

LE PITCH COMMERCIAL: AVOIR DE L'IMPACT ET CONVAINCRE SES INTERLOCUTEURS

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- ✓ Maîtriser l'art du pitch en toutes circonstances: networking, entretien commercial, mail de prospection, ...
- ✓ Structurer ses idées pour avoir une communication orale et écrite convaincante
- ✓ Augmenter son impact et son charisme en adoptant un ton et un style professionnel et adapté à son public
- ✓ Aller à l'essentiel, être concis, ne pas faire de digression
- ✓ S'entraîner et créer ses propres pitchs

MODULES DU PROGRAMME

- Les principales composantes du pitch: simple, concret, crédible
- La préparation de ma communication: identifier sa cible et ses USP
- Identifier le type de discours attendu: informatif, narratif, persuasif
- Structurer ses idées
- Déterminer la structure du pitch (fil rouge et déroulé) en fonction du temps imparti
- Faire face aux résistances, comment réagir aux objections
- Atelier pratique: préparation des pitchs de chaque participant
- Feed-back et débriefing avec le formateur et le groupe: grille d'observation fournie par le formateur

LE PITCH COMMERCIAL: AVOIR DE L'IMPACT ET CONVAINCRE SES INTERLOCUTEURS

INFOS PRATIQUES

- ✓ **1 JOURNÉE D'APPRENTISSAGE**
- ✓ **70% D'ENTRAINEMENT PRATIQUE**
- ✓ **ANALYSE PRÉALABLE DE VOS BESOINS**
- ✓ **HORAIRE : 9H – 17H**
- ✓ **LIEU : NIVELLES**

- ✓ **TARIF : 550,00 €/PP EN CE COMPRIS :**
 - SUPPORT DE COURS, FICHES PRATIQUES
 - ACCUEIL, WIFI, PARKING GRATUIT
 - PETIT-DÉJEUNER, LUNCH, SOFT, CAFÉ, THÉ

POUR VOUS INSCRIRE :
INFO@SANAELCONSULT.COM

Sanael **consult**



Sanael **consult**